Resumen, datos y cifras…

LA COSMOPUEBLITA

Feria de la vida rural en positivo

Sábado
06 ABRIL / 2019
BURBÁGUENA

LA MUJER RURAL
Creando vínculos desde las raices
a través de la innovación

Paneles de experiencias tematicas
Mercado de artesanas FADEMUR
Oportunidades en el mundo rural
Animación y talleres infantiles
Deporte en femenino

#LaCosmopueblita
#LaVidaRuralEsLaVidaMejor

COSMOPUEBLITA

es ser rural y estar orgulloso de serlo.

Es conocer los puntos negativos de nuestro medio, pero siempre ver los positivos.

Es ser reivindicativo y ser activo en tu pueblo, es ser vecino, es formar parte de la comunidad y participar en ella.

Este es el concepto base de nuestro evento.

Desde el proyecto SSPA queremos transmitir positivismo, con el que se vive en los pueblos, con el que luchamos por mejorar y con el que decidimos desde los territorios.

ORGANIZACIÓN

06ABRIL2019

Entidades y personas que organizaron el evento:

- Grupo de acción local Adri Jiloca Gallocanta;
- Silvia Benedí; Geógrafa y habitante de Burbáguena
- Asociación Cultural Burbaca; Burbáguena
- Centro de Estudios del Jiloca
- FADEMUR Aragón
- MOBU, Hotel Restaurante de la localidad
- Mención especial a las mujeres del pueblo, por sus ideas, disponibilidad, trabajo, predisposición a abrir sus casas y enseñar sus tradiciones, cariño e ilusión

PRESENTACIÓN OFICIAL

06ABRIL2019

"La Cosmopueblita es un encuentro para la gente que está orgullosa de vivir en un pueblo y para los que se plantean venir a vivir al medio rural, porque vamos a mostrar experiencias positivas, con una mezcla de juventud, emprendedoras y activismo que va a ser muy interesante."

Sandra Fidalgo, técnico de Adri Jiloca-Gallocanta

"En el medio rural hay oferta de ocio y de hecho, nos falta tiempo para ir a todo y los niños nos crecen muy sanos y muy "majicos" . Mi hija querría 4 o 5 amigos más, pero tampoco nos pasemos"

Silvia Benedí, organizadora del evento y habitante de Búrbaguena

Miércoles 3 ABRIL

3102 inscritos por un pueblo de 247 habitantes

Cobertura en 9 medios locales y 15 regionales

17 entrevistas de radio

ESPACIOS

39,02 km^2

de municipio dedicados desde las 10:00 hasta las 22:00 al evento

- Espacio el Cuco
- Ayuntamiento
- Campo de Futbol
- Las Escuelas
- Parque Municipal
- Pabellón Municipal
- MOBU Hotel Restaurante
- Casas y garajes particulares

ACTIVIDAD

60 *PERSONAS involucradas en la organización y desarrollo de las actividades*

22 *PONENTES* 10 *EXPOSITORES*

PANELES DE EXPERIENCIAS

"Hay que trasformar las necesidades del medio rural en oportunidades. Hay un abanico de posibilidades en el tema de prestación de servicios para niños, personas con discapacidades y gente mayor."

Panel 1: Objetivo Conciliación

4 Moderadoras
22Ponentes

4 Paneles
Emprendedoras, políticas, periodistas, maestras, trabajadoras…

"En injusto pensar que las zonas rurales solo están relacionadas con el campo. Solo el 20% de los jóvenes que viven en el medio rural español trabajan en el sector primario."

Panel 4: "Juventud, divino tesoro"

OBJETIVO CONCILIACIÓN

Moderadora:
Cristina Jiménez -
Periodista Calamocha TV

Ponentes
Ana Lucas – Directora ATADI Jiloca

Rosa Roca – Proyecto: Envejece en tu pueblo de Empenta Artieda

Mercedes Polo
Gerente Hotel Cien Balcones en Daroca

Raquel Blasco
Trabajadora de la escuela Municipal Villareal de Huerva

Pilar León
Directora CRA El Poyo

"El amor para el pueblo tiene que ser transmitido desde pequeños, por parte de las familias y también por las escuelas" .

"Los que vivimos aquí no vivimos porque no tenemos otra alternativa, sino porque queremos estar y porque en el pueblo se vive bien" .

"La gente mayor del medio rural no tiene que ser vista como algo negativo, sino como oportunidad" .

POLITICAS IMPLICADAS

"Es importante trabajar en pro de tu pueblo, seas del partido que seas" .

"Hay que quitar el género a los trabajos, especialmente en la política. Ser madre o ama de casa y política es posible" .

"Las políticas urbanas no pueden ser aplicadas en el medio rural, hay que adaptarlas para poderlas aplicar a los pequeños municipios" .

Moderadora:
Silvia Lario - Periodista
Radio Calamocha

Ponentes

Susana Traver
Alcaldesa Valjunquera y Diputada Provincial

Rosa Maria Sánchez – Alcaldesa Orihuela del Tremedal y Presidenta de ASIADER

Marisa Fanlo Mermejo
Alcaldesa Pina de Ebro

Magaly Castañeda
Red Munixic

CREATIVIDAD EMPRESARIAL

Moderadora:
Nuria Pamplona- Periodista
Radio Campo de Cariñena

Ponentes

Marta Zapata
Maga Zapata

Nuria Ros
Cámara de Comercio y Red de Multiservicios Rurales

Esther Ibañez
Ganadera y presidenta de FADEMUR Aragón

Cristina Gil
Empresaria, Sertrufma

"Lo importante es estar presente y dar un buen servicio. Eres la imagen del producto" .

"En general me siento apoyada por las personas del pueblo. Aunque siguen existiendo estereotipos sobre la mujer empresaria. Tenemos que creérnoslo!" .

"Hay que apoyarse en las personas para aprender, avanzar y conseguir más cosas" .

JUVENTUD, DIVINO TESORO

Moderadora:
Luz Morcillo - Periodista Radio Comarca Campo de Daroca

Ponentes

Maria Sánchez – Escritora y Veterinaria

Alicia Torrijo – Activista Rural y Estudiante

Alicia Ballesta – Embajadora Rural

Verónica Valenzuela – Quesería

Lucia López – Veterinaria e investigadora

"El turismo no debe de ser el único recurso. En los pueblos vive gente y no somos un parque temático" .

"Se lleva reivindicando mucho tiempo, pero el relato hasta el momento ha sido escrito desde las ciudades. Ahora mismo estamos despiertos y tenemos que visibilizar nuestro espacio" .

"La vida rural es sostenible, un concepto que está de moda y lo tenemos que explotar, para reclamar servicios y atraer población" .

MERCADO de ARTESANAS

10 Expositores

Productos alimenticios, textiles, libros y decoración

ACTIVIDAD

06ABRIL2019

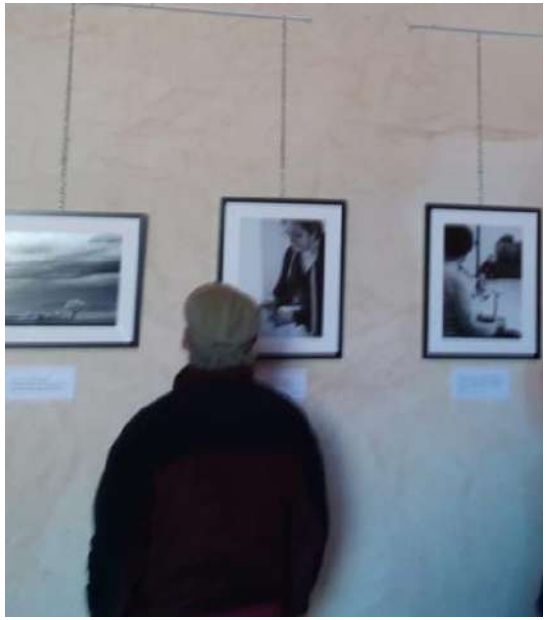
13 actividades complementarias

4
Actividades para niños

2
Exposiciones

1
Visita guiada

y MÁS ACTIVIDAD



720 minutos destinados a la mujer rural

2 Conciertos

1 Exposición Fotográfica

1 Documental

1 Exposición de vida en el pueblo

IMPACTO ECONÓMICO

650 personas visitaron Burbáguena a lo largo del día

De 0 a 75 comensales en el Restaurante

De 2 a 15 pernoctaciones

De 25 a 100 almuerzos

Más de 2000 consumiciones

200 tapas en barra

2 Bares - 1 Barra

312 Platos de Caldereta

Por parte del Ayuntamiento se puso a disposición de los asistentes una Comida Popular en la que solo era necesario inscribirse a través de la página web: http://sspa-network.eu/cosmopueblita/

IMPACTO EN LOS PARTICIPANTES

El 100% de los asistentes opinan que es positivo realizar el evento en el medio rural

"El pueblo es el lugar perfecto"
"Hay que conocer los pueblos y su gente"
"El hacerlo en el pueblo le da coherencia"

SOBRE LAS PONENCIAS:
"Llamativas y con buen diseño"

ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA:
"Muy buen complemento que acompañaba la jornada con un tono lúdico-festivo y que atraía a un público variado y cubriendo necesidades diferentes."

9,2 Puntuación media global

IMPACTO EN LOS PARTICIPANTES

Entre lo más interesante:

- *Implicación del pueblo;*
- *Ambiente familiar y positivo;*
- *Paneles de Experiencias;*
- *Variedad de actividades: concierto, exposición, documental,…*

COMENTARIOS:

"La feria me motivó a seguir formando parte del mundo rural, sentirme privilegiada y me lleno la cabeza de proyectos e ideas de que hacer en mi pueblo."

"Movimiento novedoso, diferente a lo que se ha visto por la zona en los últimos años. Una brisa de aire fresco que impulsa a las mujeres rurales que nunca se han valorado cómo se debe."

"Un magnífico equipo en un pueblo volcado con la feria. Enhorabuena!"

CAMBIOS:

"Una gran propuesta, muchas ganas, y mal tiempo. El tiempo lo condiciona todo y es una lástima. El año que viene más, mejor y más calor."

"Siendo la programación tan intensa y para evitar el solapamiento de actividades, tiene que pasar a ser un fin de semana."

"Incluir hombres en las mesas redondas, en los pueblos tod@s sumamos."

IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

06ABRIL2019

europapress

FADEMUR inicia en 'La Cosmopueblita' un programa para la inserción sociolaboral en Aragón

Publicado 04/04/2019 13:44:44 CET

BURBÁGUENA (TERUEL), 4 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) participará este sábado, 6 de abril, en la localidad turolense de Burbáguena en "la primera feria de la vida rural en positivo", como han definido sus organizadores a 'La Cosmopueblita', un evento con el que inicia un proyecto de inserción sociolaboral en Aragón.

Dentro del programa de actividades, FADEMUR instalará una feria de artesanía y agroalimentación local "con la que promover el impacto social, económico y ambiental de consumir productos elaborados por mujeres rurales de la zona".

De este modo, una veintena de mujeres emprendedoras del medio rural aragonés participarán en la I Feria de Productoras Locales que tendrá lugar en Burbáguena, coincidiendo con la celebración de 'La Cosmopueblita', todo un festival "orgullosamente rural" que también incluye otras actividades como una exposición fotográfica, mesas redondas, conciertos, un partido de fútbol o la proyección de un documental. La figura de las mujeres rurales será el eje central en esta primera edición.

En los puestos de la feria de artesanía y agroalimentación de FADEMUR, el público podrá encontrar productos tan variados como bisutería, papiroflexia, miel, mantecados, cosmética natural, ropa o libros. Estarán a su disposición en las diferentes casetas instaladas en la explanada de la escuela de Burbáguena, cerca del pabellón. Aunque la organización ha advertido de que la feria se instalará dentro del pabellón si la climatología es adversa.

elempresario

La Cosmopueblita es un evento en el que se quiere destacar todo lo positivo de la vida en el medio rural, y en su primera edición especialmente el papel de las mujeres. Debates, espectáculos y buena comida acercarán los objetivos de SSPA y ADRI Jiloca Gallocanta a la gente que está orgullosa de vivir en un pueblo y a los que se plantean ir a vivir al medio rural.

Se celebra el día 6 de abril en Burbáguena, Teruel, y su objetivo es cambiar la visión del medio rural, valorar el tiempo, la cercanía con la naturaleza, las oportunidades de emprendimiento, la confianza con los vecinos o la cantidad de actividades que salen adelante, son aspectos por trabajar y oportunidades por explotar.

El grupo de desarrollo Rural ADRI Jiloca Gallocanta socio de la Red de Áreas escasamente pobladas del Sur de Europa (SSPA), organiza este evento como una de las acciones territoriales del proyecto de cooperación. Las mesas redondas protagonizadas por mujeres rurales tratarán temas tan importantes como la conciliación, la creatividad empresaria, la política y la juventud.

28 Noticias en medios locales, regionales y nacionales

17 Entrevistas en Radio, 8 Apariciones en TV

Mención en Artículo-El Mundo:
https://www.elmundo.es/opinion/2019/04/06/5ca73fb4fc6c83ce248b4774.html

Repercusión en Otras Web:
http://www.redr.es/
http://www.asociacionpaisaje.org/
http://aragondesarrollorural.es/
http://www.calamocha.es
http://rica.chil.me
https://esenciadepueblo.com
http://aragonrural.org/
https://www.atadi.org/
https://mallata.com
http://rica.chil.me/
http://amecopress.net/spip.php?article19201

8 Diario de Teruel — Domingo, 7 de abril de 2019

COMARCAS

JILOCA BURBÁGUENA ACOGE LA COSMOPUEBLITA, UNA INICIATIVA PIONERA EN EL MEDIO RURAL

Posibilitar la conciliación, clave para que las familias se asienten en los municipios

Un panel de experiencias da a conocer distintas iniciativas en varias comarcas aragonesas

Un largo camino para lograr el 52% de la representatividad

Las mujeres con cargo político en el medio rural se sienten a veces solas

Panel de experiencias de política implicados, ayer por la mañana en el espacio El Cisco, de Burbáguena

IMPACTO EN REDES SOCIALES

#LaCosmopueblita
Alcance en Facebook

48114 *impactos en Facebook*

650 *nuevos usuarios de la palabra Cosmopueblita*

El positivismo atrajo a más de **600** *personas*

CONFIRMADO:
HAY QUE CAMBIAR EL MENSAJE

#LaVidaRuralEsLaVidaMejor

IMPACTO EN REDES SOCIALES

06ABRIL2019

#LaCosmopueblita

209 interacciones en Twitter

Isabel Gimeno @IsabelGimeno6 · 6 abr.

En la **#Cosmopueblita** de Burbaguena hoy. Ejemplo de mensaje de optimismo en el mundo rural" yo ❤mi pueblo"l. Mujeres mayores luchando por este cambio de mentalidad. Gracias!

sevegodina @sevegodina · 7 abr.

En respuesta a @Luzieta_ @MariaMercromina @MonreAlicia

Un encuentro femenino, participativo, creativo y con lluvia. Las cuatro cosas juntas son revolucionarias para nuestros pueblos. **#LaCosmopueblita** @silvia_benedi @sandrafi1

Sofía GonzálezMillán @Sofiaglezmillan · 6 abr.

La comida en Burbáguena también es positiva, como todo en la vida rural!! #LaCosmopueblita **#vidaruralenpositivo** #pueblosvivos

Red de Asociaciones Jiloca y Gallocanta y 5 más indicaron que les gusta

Anchel Reyes Garreta @Eslampa · 6 abr.

Bella cosa ha feito bien o movimiento d'esfensa d'a luenga quando puetz sentir un concierto d'Elena Martínez mosicando a Anchel Conte en Burbaguena Teruel en **#LaCosmopueblita**, una feria feminista rural. Y ye pleno a rebutir :)

#LaVidaRuralEsLaVidaMejor

nylonsilvestre @nylonsilvestre · 13 abr.

Joven y valiente. @MonreAlicia también estuvo en **#LaCosmopueblita** demostrando el poderío que viene. Qué orgullosa de ella! @AdriJiloca @sspa_network

La Cosmopueblita fue el punto de partida de nuestro territorio,
la puesta en marcha de un cambio en la comunicación
desde el mundo rural.
Burbáguena dejó el pabellón muy alto,
fue como un pueblo modelo
en el que a todo el mundo le gustaría vivir.
Fuimos escaparate del positivismo rural durante un día
y todo el mundo respondió.
Esperamos poder seguir trabajando y aprender
de estas experiencias.

Gracias

Patrocina y financia:
GOBIERNO DE ARAGON
Unión Europea
FEADER
Organiza:
SSPA
ADRI
Colabora:
FADEMUR